

Saint Fraimbault

Gouvernance

CAMPACITY pour relier villes et villages

Le problème

Ruraux et urbains ne partagent plus le même destin national et la fracture territoriale ne cesse de grandir. Des décennies d'exode rural et une métropolisation au service de la mondialisation ont fait naître un sentiment d'abandon au sein du monde rural. Comment appréhender l'avenir sans dialogue entre tous les citoyens.

Votre solution innovante

A Saint Fraimbault (545 habitants dans l'Orne) les élus locaux contribuent à renouer ce lien par les jumelages, une coopération pilote avec Paris 18ème.

Les objectifs

- Partager l'initiative d'un habitant de la commune pour expérimenter une coopération pilote entre Saint Fraimbault et Paris 18ème
- Contribuer à la mise en place d'actions proposées par l'association Campacity au service des habitants des deux collectivités

L'histoire de votre action innovante

• Qui ?

La demande est venue d'un habitant en 2018, producteur bio proche de la retraite ayant eu des responsabilités au sein du réseau FNAB (Fédération nationale d'agriculture biologique).

• Pour qui ?

Ce projet doit réconcilier les habitants des villes et des campagnes.

• Quoi et quand ?

S'inspirant du concept des jumelages, le projet demande une implication des collectivités locales qui, par leur proximité avec les acteurs de leur territoire, sont facilitateurs pour la création d'actions. Pour les urbains, cela doit répondre à un besoin de retour aux sources et pour les ruraux un moyen d'être mieux reconnus.

Pour tous, c'est l'occasion de partager une vision commune de l'avenir où chacun pourra être engagé quel que soit son lieu de vie.

A la suite d'échanges avec l'adjointe à l'ESS, Paris a créé un appel à projet, Solidarité Paris Campagne. Il a été proposé à Saint Fraimbault et au 18ème arrondissement d'expérimenter une coopération de type jumelage.

Après une table ronde à en 2018 sur le thème des relations entre urbains et ruraux, la décision a été prise de créer l'association Campacity pour relier Villes et villages.

Une adjointe représentant la commune est entrée au conseil d'administration avec diverses personnes sensibles au projet à titre personnel ou représentant entreprises et institutions.

L'initiative autour d'un contrat d'engagement doit permettre la réalisation d'actions en faveur de l'éducation des jeunes, de la coopération économique et le partage d'évènements.

- Les dates ayant marqués le projet :

2017 : Le projet est lauréat de l'AaP « Solidarité Paris Campagne »

2018 : Table ronde constitutive de l'association Campacity.

Printemps 2019 : Rencontre avec la directrice adjointe du maire du 18ème.

Juin 2019 : Visite à Saint Fraimbault d'une délégation d'élus du 18ème.

Octobre 2019 : Signature de la convention de coopération dans le cadre de la fête de vendanges, participation de producteurs du bocage Ornaïs.

Septembre 2020 : Malgré les difficultés liées à la crise Covid, présentation du projet aux maires membres du PETR du Bocage Ornaïs en présence du maire du 18ème.

2022 : Campacity 1° « Coq d'Or de la nouvelle ruralité ».

Août 2022 : Table ronde sur le rôle des élus pour renouer le lien ville campagne. Invité d'honneur Pierre Bonte membre du jury « Coq d'or de la Nouvelle Ruralité »

2022 et 2023 : Deux étés où se rencontrent les enfants de la Sierra prod et les enfants de Familles rurales. Un film des différents échanges a été réalisé par les enfants.

2022, 2023 et 2025 : Partage de la nuit Blanche entre Paris et Saint Fraimbault avec l'implication de l'association des parents d'élèves.

2022 : Projet de randonnée de Paris et Saint Fraimbault avec habitants des deux collectivités. Projet suspendu faute de moyens.

Mai 2025 : Renforcement du CA de Campacity et nouvelle feuille de route pour développer les actions du pilote et construire une offre pour de nouveaux jumelages.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

Les engagements des collectivités ont été essentiellement humains plus l'adhésion à l'association pour saint Fraimbault et une prise en charge des nuits Blanches par Paris 18ème.

L'association Campacity a été soutenue par la réponse à des appels à projet (Solidarité Paris Campagne, FDVA) mécénat (Lactalis, petites Pme locales) adhésions.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Variable selon les années et les actions.

Le coût de l'adhésion à l'association est de 100€ pour Saint Fraimbault et de 4000€ pour PARIS 18^{ème}.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Les enfants au travers des échanges familles rurales et Sierra Prod.

Les élus persuadés du potentiel d'actions à mener.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Fonction de la capacité de l'association à trouver les moyens d'animation nécessaires à la réalisation des actions.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

En cours d'élaboration.

La période Covid suite à la signature du jumelage a freiné les ardeurs du départ.

Un constat qui se révèle être de plus en plus partagé.

Une obligation de trouver les moyens de développer la relation au sein du pilote.

Servir d'exemple pour de nouveaux jumelages.

3 Mots clés : Ruralité / Urbanité / Coopération